



Stratégie Web régionale

Participation des administrations

Le projet « Stratégie web régionale » vise à revoir complètement le paysage web régional avec comme point d'entrée les informations recherchées par les usagers (et non plus sur base des services proposés par une administration régionale). Les prochaines étapes du projet sont disponibles ci-dessous et de manière détaillée au verso.

Top 10 tâches

Du 19 mai au 25 mai

Workshops

Mardi 7 juin de 10h à 12h

Jeudi 9 juin de 9h à 11h

Jeudi 9 juin de 14h à 16h

Lundi 13 juin de 10h à 12h

Mardi 14 juin de 10h à 12h

Jeudi 16 juin de 10h à 12h

Jeudi 16 juin de 14h à 16h

Lundi 27 juin de 10h à 12h

Une liste reprenant les informations suivantes devra être dressée par chaque administration : pour quelles tâches, selon votre organisation, les citoyens (et entreprises) viennent sur votre site web (10 tâches maximum)

Organisation de 8 workshops séquentiels

Participation nécessaire d'une personne ayant le mandat pour engager l'administration dans les décisions prises

Enquêtes

Du 01 juillet au 22 juillet


Organisation de l'enquête pop-up (sur les sites régionaux, pour les usagers)

Organisation de l'enquête « Empathy » (à compléter par tous les agents régionaux)



Des questions ? Nous restons à votre écoute

swr@sprb.brussels

Quoi ?	Pour qui ?	Quand ?	Objectifs ?	Points d'attention
Kick-off stratégie web régionale	SPOCS SWR	Jeudi 19 mai – 14h à 16h	Présentation du projet (rappel des étapes) et explications de la phase 2 (implémentation de la stratégie web régionale)	
Top 10 tâches	SPOCS SWR	Du jeudi 19 mai au mercredi 25 mai	Une liste reprenant les informations suivantes devra être dressée par chaque administration : pour quelles tâches, selon votre organisation, les citoyens (et entreprises) viennent sur votre site web (10 tâches maximum)	Attention, la liste devra être fournie en 5 jours afin de pouvoir être intégrée au processus de travail des workshops (étape suivante)
Short List - Workshops	Mandataire	Mardi 7 juin 10h à 12h ; Jeudi 9 juin 9h à 11h ; Jeudi 9 juin 14h à 16h ; Lundi 13 juin 10h à 12h ; Mardi 14 juin 10h à 12h ; Jeudi 16 juin 10h à 12h ; Jeudi 16 juin 14h à 16h ; Lundi 27 juin 10h à 12h.	Sur base des listes des tâches identifiées pour chaque administration, 8 workshops seront organisés afin d'identifier les tâches principales et essentielles des administrations pour les usagers.	8 workshops consécutifs seront organisés afin d'établir une short list des tâches principales/essentielles offertes par les administrations. Les workshops s'étaleront sur 6 jours et seront séquentiels*
Short List – enquête pop-up (usagers)	Usagers	Du 01 juillet au 22 juillet	Récolte des besoins d'information des usagers sur les sites régionaux via pop-up	Chaque administration devra également informer leurs fournisseurs de cette enquête, afin que celle-ci puisse être mise en ligne dès le 1er juillet.
Short List – enquête « Empathy » (administrations)	Agents régionaux		Mise en place d'une enquête à compléter par tous les agents régionaux des administrations afin de récolter les perceptions des informations utiles aux usagers	

***Séquentiels** ? Les décisions prises dans un workshop permettront de démarrer le workshop suivant. Cela signifie que les participants s'engagent pour leur administration et que les décisions prises à une étape serviront de base pour l'étape suivante.